

EL PODER DE UN SUEÑO

La vida tiene sentido cuando soñamos, cuando cerramos los ojos y nos ubicamos en un futuro lleno de esperanza; pero tiene sentido y trasciende, cuando ese sueño lo sentimos en el alma, luchamos por él, lo construimos, y lo volvemos realidad.

Estoy orgulloso de escribir hoy para ustedes, y comunicarles que la Superintendencia Nacional de Salud aprobó nuestro plan de reorganización empresarial. Oficialmente damos el primer paso del reto de convertirnos en un conglomerado empresarial y solidario, Multilatio, con rentabilidad económica y social.

Este proyecto de reorganización que iniciamos en el 2015, no sólo estuvo motivado por las condiciones financieras, ni por la única necesidad de permanecer en el mercado, sino, porque entendimos que las empresas tienen corazones, almas y misiones que trascienden el éxito financiero. Nosotros nacimos para generar BIENESTAR y contribuir al desarrollo del país y lo queremos hacer como una compañía de clase mundial. Esto, en realidad, es algo que rompe las fronteras sectoriales y nos ubica en nuestro propósito más retador, no sólo de permanecer sino de TRASCENDER.

El proyecto inició en 2012, cuando fuimos sujetos de medida de Vigilancia Especial por parte de la Supersalud, medida que nos llenó de temor, pero a la vez fue una alerta, un indicador de que había problemas en el sector y también en la empresa; entendimos que ***“era un problema del magneto (batería), no del motor^[1]”***. Y nos pusimos en la tarea de cambiar la batería. Decidimos cambiar la estrategia, y apostamos por un grupo empresarial con gran reputación corporativa: una empresa admirada por su combinación de visión de largo plazo y sensibilidad social; una empresa orgullo de sus trabajadores y la mejor marca empleador; una empresa innovadora y creadora de valor.

Por ello decíamos que era INAPLAZABLE e IMPRESCINDIBLE llevar a cabo este plan desde el cumplimiento de la “trinidad posible”: Mejor Salud, Mayor Experiencia y Menores Costos.

Pero ahora comienza una nueva era: COOSALUD 5.0 donde enfrentamos unos nuevos retos, empezando por la ACREDITACIÓN de Calidad, que implica que todos nuestros esfuerzos deben orientarse a ofrecer la mejor experiencia del servicio y los mejores resultados en salud; tener una cadena de valor que de verdad genere valor a los clientes, socios, y aliados estratégicos, siguiendo con la arquitectura y construcción del grupo empresarial, con una Cooperativa Multiactiva, con negocios financieros, productos y servicios compartidos; y, una holding de salud que incluya aseguramiento y prestación.

Tenemos unos indicadores que hoy soportan favorablemente la mirada al futuro. Estos dos últimos años ha sido de grandes transformaciones, la resiliencia y el carácter de la empresa le han permitido adquirir una madurez corporativa que le ha facilitado no solamente hacer frente a todas las coyunturas sectoriales, sino sobreponerse a las dificultades de una industria con tanto riesgo, y en medio de una crisis permanente reconocernos como una empresa que hace las cosas bien. Pero *"el esfuerzo no se negocia, ni se tolera conformismo, y la pasividad no tiene cabida"* decía Diego Simeone; necesitamos hoy más que siempre su compromiso, disciplina, trabajo organizado y orientado a resultados, recuerden que vendemos BIENESTAR y que nuestro capital corporativo es la CONFIANZA. Por tanto, no podemos permitir vernos expuestos a ninguna situación que vulnere nuestra credibilidad y buen nombre, porque la CONFIANZA será la única vía para convertirnos en una de las empresas con Mayor Reputación Corporativa de Latinoamérica.

Los retos son sofisticados y ambiciosos, y sólo podemos trabajar en esta construcción quienes estemos dispuestos a entender que HACEMOS PARTE DE ALGO MÁS GRANDE QUE NOSOTROS MISMOS. Tengo la certeza que dentro de la organización está el equipo que necesitamos para esta consolidación de la COOSALUD 5.0, pero necesitaremos acompañamientos externos que nos ayuden a una transición exitosa y sin mayores perturbaciones.

Esto se diseñó para ser sostenibles en el tiempo, para tener un modelo de generación de valor, para ganar preferencia por nosotros, reconocimiento, admiración y un ejemplo de éxito para Latinoamérica.

Gracias al Consejo de Administración por su respaldo para llegar hoy hasta aquí, y a todo el equipo en todos los rincones del país, a cada uno de ustedes que lee estas líneas hoy, gracias por soñar, por creer que se puede, y querer que se pueda, por pintar la empresa de color esperanza y tentar al futuro con el corazón. Mi aprecio, respeto y admiración por todas las personas que día a día se levantan con la motivación de que HACEN PARTE DE ALGO MÁS GRANDE QUE ELLOS MISMOS y que hacen de COOSALUD uno de los propósitos más importantes de sus vidas.